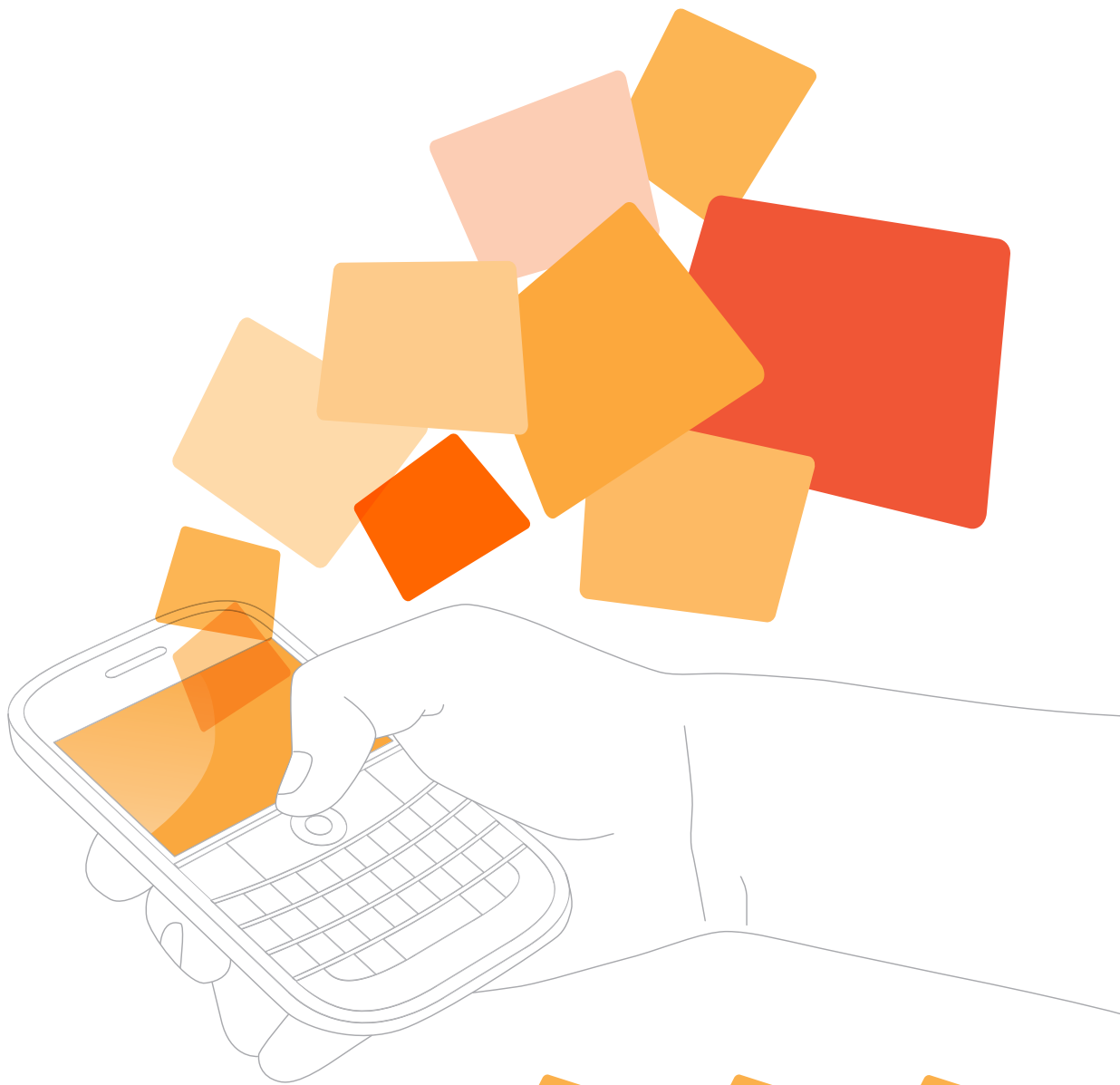


Ergebnisorientierte Mobile-Werbung

Wir bieten die komplette Steuerung von Mobile-Kampagnen



Online-
Werbung



Mobile-
Werbung



Post-Click-
Optimierung

conversion@first impression

Sind Sie bereit für die nächste Ebene der Mobile-Profitabilität?

Stellen Sie sich eine Welt vor, in der Sie jederzeit aktuell über die Fortschritte Ihrer Mobile-Kampagne informiert sind. Sie sehen auf einen Blick,
was funktioniert – wo, wann und wie gut.

VERLÄSSLICHE Mobile-Messbarkeit für Sie

Als Vorreiter in Bezug auf Online-Ergebnisse bringt DMG nun auch die ROI-bezogene, durchgehende Steuerung auf den Markt der Mobile-Werbung – durch die Anwendung leistungsstarker Online-Methodologien und bahnbrechender Technologien.

Mit Messbarkeit und Disponierbarkeit, die bisher nur online möglich waren, hilft DMG Ihnen, einen neuen Kanal mit schnell zunehmender Profitabilität zu schaffen.

DMG bietet ambitionierten Advertisern und Publishern durch sein globales Mobile-Anzeigen-Netzwerk eine maximale Ertragssteigerung, eine einzigartige Optimierung sowie eine umfassende und unmittelbare Kampagnensteuerung und schöpft so das volle Potenzial von Anytime, Anywhere Personal Devices aus.

Verbessern Sie Ihr Investment durch End-to-End-Optimierung

Profitabilität durch Partnerschaft

Wir arbeiten mit unseren Advertisern und Publishern eng zusammen und schaffen so dauerhafte Partnerschaften, die das schnelle Erreichen der Profitabilität sichern. Unsere Kundenbindungsrate spiegelt sich in anhaltenden und intensiven Kampagnen wider.

Kunden, die in vielfältigen Industriezweigen und Locations aktiv sind, verwenden unsere Dienstleistungen und Technologien für die kontinuierliche Expansion ihrer Geschäfte.

Komplette Kontrolle über Ergebnisse der Mobile-Kampagne

Wir schaffen einen High-Speed-ROI für ergebnisorientierte Advertiser – durch diese Kombination:



hochvolumiges Mobile-Anzeigen-Netzwerk

Bietet eine massive Medien-Aggregation mit weltweiten Werbeflächen



hochentwickelte Optimierung über die TRAFFILITE-Plattform

Unterschiedliche Landing Pages für verschiedene Datenquellen werden von einer einzelnen Location aus gleichzeitig betrieben und optimiert



Conversion Tracking

Transparenz, Messbarkeit und Optimierung des Gesamtprozesses sorgen für eine kontinuierliche Verbesserung der Ergebnisse



einheitliche Berichte

Die Daten der Kampagne aus allen relevanten Netzwerken werden in einem einzigen, einheitlichen Bericht zusammengefasst

CREATE
Mobilisierende
Kampagnen

CALL
Handlungsaufforderung
bei der ersten Impression

CAPTURE
Always-on-Kunden

CONVERT
Mobile-Plattformen
werden zu globalen
Gewinnerzeugern



TRAFFILIATE für den Mobile-Bereich – eine leistungsstarke Markenplattform

TRAFFILIATE umfasst als Komplettlösung die gesamte Wertschöpfungskette – von der Impression bis zur Conversion.

Die Plattform integriert erstmals das Management des Post-Click-Optimierungsprozesses.

TRAFFILIATE ist die einzige Plattform, die das Überwachen, Steuern und Optimieren von Mobile-Kampagnen aus verschiedenen Quellen des Datenverkehrs ermöglicht. Mit ihr können Sie Conversions verfolgen und unterschiedliche Landing Pages gleichzeitig von einer Location aus betreiben und optimieren.

Ausgehend von den Pre-Click-Informationen wird jedem Nutzerprofil die Landing Page mit der besten Performance zugewiesen; damit wird der Kampagnenerfolg deutlich gesteigert.

Einheitliche Berichtsmöglichkeiten fassen Kampagnendaten aus allen relevanten Netzwerken zu einem einzigen Bericht zusammen und erleichtern so die Analyse der Kampagnenwirksamkeit.

Ziehen Sie optimalen Nutzen aus Ihrem Mobile-Investment durch

- kontinuierliches Messen und Optimieren während Ihrer gesamten Kampagne
- Kenntnis dessen, was wann geschieht
- den Einsatz fortschrittlicher Optimierungstechniken
- spontanes Durchführen von Änderungen
- das Wissen, was am besten gelingt – so verwenden Sie Ihr Budget zielgerichtet

Komplette Steuerung der Wertschöpfungskette





Ergebnisorientierte Mobile-Werbung

DMG führt eine komplette Steuerung und Optimierung in die Welt der Mobile-Werbung ein. Messbarkeit und Disponierbarkeit ermöglichen die Schaffung neuer Kanäle mit schnell wachsenden Gewinnen.

PROFIL

Die DSNR Media Group (DMG) ist ein etablierter Dienstleister mit Lösungen für ergebnisorientierte Online- und Mobile-Werbung. DMG ist auf die Optimierung der kompletten Wertschöpfungskette im Sinne einer maximalen Profitabilität ausgerichtet. Auf der Basis einer reichen Erfahrung in der Industrie betreibt das Unternehmen weltweit plattformübergreifende Kampagnen. Mit dem Einsatz eigener, fortschrittlicher Technologien und Methodologien bietet DMG verbesserte Aggregations- und Optimierungsoptionen. Ein spezialisiertes Anzeigennetzwerk erhöht die globale Präsenz von Advertisern und erstklassigen Publishern.

www.DsnrMG.com



DSNR Media Group

E-Mail: mobile@dsnrmg.com

Telefon: +972.9.762.6161

Fax: +972.9.762.6110

8 Hapnina Street

Ra'anana 43215, Israel



www.traffiliate.com